

online monitor

Formate & Tarife 2018

Werbeformen

Superbanner (A)

728x90 Pixel
TKP € 37,-

Skyscraper (B)

160x600 Pixel
TKP € 42,50

Tandem Ad (A & B)

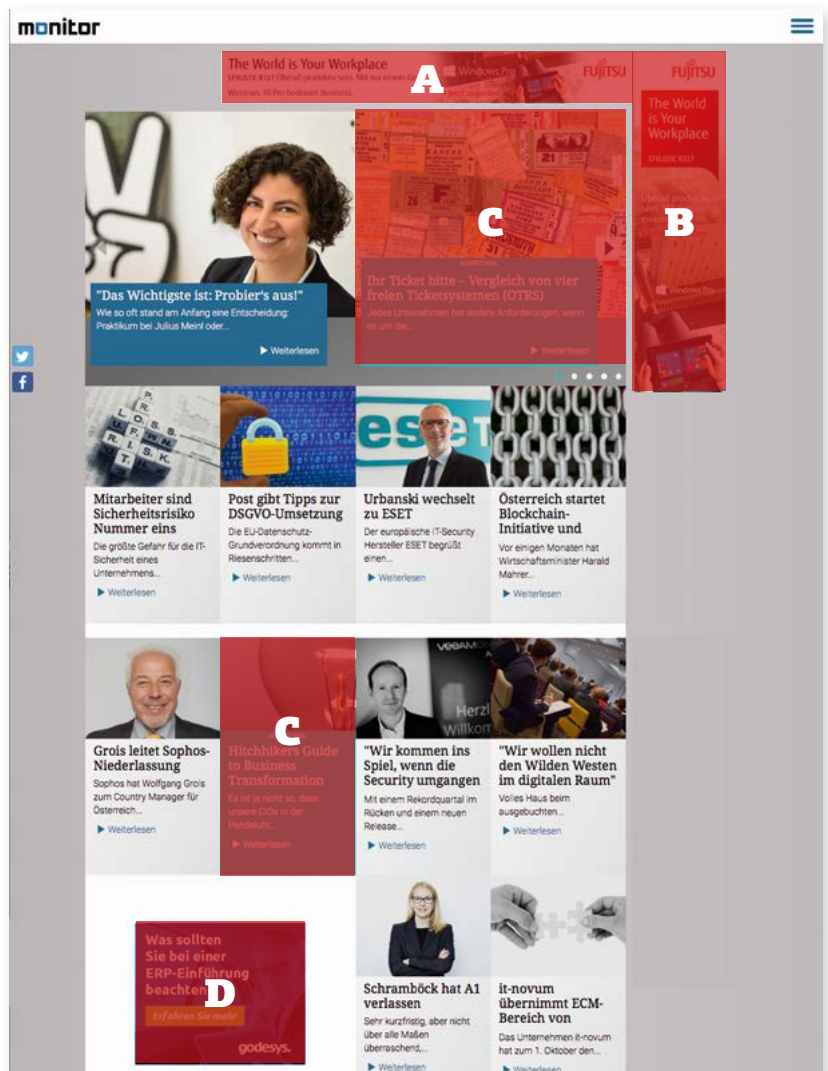
besteht aus Superbanner & Skyscraper
TKP € 74,-

Top Advertorial (C)

Als Advertorial gekennzeichnete Beitrag
auf der Startseite www.monitor.at.
€ 475,- pro Woche

Medium Rectangle (D)

300x250 Pixel
TKP € 47,50



www.monitor.at ist seit über 15 Jahren ein Fixpunkt in Österreichs Online-Medienwelt. Dank „Responsive Webdesign“ ist sie zudem eine der modernsten IKT-Webseiten Österreichs. Egal ob Tablet, Smartphone oder Desktop – www.monitor.at wird auf jedem Device optimal dargestellt und eignet sich somit ideal für Ihren Online-Werbeauftritt!

Mit www.monitor.at erreichen Sie monatlich rund 6.000 technik- und themenaffine Besucher* mit über 10.000 Page-Impressions*.

Alle Zahlen sind selbstverständlich ÖWA-geprüft.

(* Quelle: http://www.oewa.at/index.php?id=72&offer=1187&type_id=2)

Tarife gültig ab 1.1.2018

Alle Preise verstehen sich exklusive aller gesetzlicher Steuern und Abgaben. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Alle Werbeformen dürfen bei Auslieferung keinen Sound abspielen (Sound-on-Funktion muss durch den User selbst aktiviert werden).

Werbung im www.monitor.at-Newsletter

monitor www.monitor.at

Newsletter 30.10.2017

Sehr geehrter Herr Weber!

Stellen Sie sich einmal vor, bei jedem zweiten Ihrer Nachbarn wäre eingebrochen worden. Ein unschöner Gedanke. Würden Sie trotzdem Ihre Tür unverschlossen lassen? Nein? Das ist nachvollziehbar. In IT-Security-Dingen hält es **laut einer aktuellen Studie** fast die Hälfte der österreichischen Unternehmen aber genau so.

Der erste Schritt auf dem Weg, ein Problem zu lösen, ist der zu erkennen, dass man ein Problem hat. Hundertprozentige IT-Sicherheit gibt es leider nicht. "Man muss akzeptieren, dass in Wirklichkeit nichts, was man auf einem PC tut, vertrauenswürdig ist", so der **Krypto-Experte Peter Gutmann** jüngst bei einer Veranstaltung der der FH Campus Wien. Sicherheitsprofis empfehlen er, flexibel zu sein und sicherheitskritische Probleme aus einer anderen Perspektive heraus zu lösen: mit einfachen Maßnahmen, die vielleicht nicht perfekt, aber "gut genug" sind.

Was Normen und Standards mit Big Data und dem Internet of Things zu tun haben, darüber haben wir mit **Karl Grün von Austrian Standards** gesprochen. Laut Grün bieten Standards Fairness am Markt, Vertrauen und Sicherheit. "Was wäre das Gegenteil? Nicht standardisiert, Chaos, Unordnung - das muss man sich erst leisten wollen", so der Experte.

Wir hoffen, Sie fühlen sich durch unsere neuen Newsletter "standardmäßig" und "gut genug" informiert, vielleicht sogar etwas besser. Türen schließen nicht vergessen! Sonst kommt das Chaos rein...

Top-Advertorial

Open Source: Kann man machen, muss man aber nicht

Bei der Einführung einer Monitoring-Lösung steht zu Beginn der Evaluierung oft die Grundentscheidung zwischen einer Open Source Software oder einer kommerziellen Lösung. Es gibt viele Argumente für beide Optionen, aber was Sie bei der Entscheidung berücksichtigen soll man

WEITERLESEN

f t x in m WERBUNG

Werbebanner

it sa 2017

Congress@it-sa

Aktuelles IT-Security Wissen wartet auf Sie!

Interview - Karl Grün, Austrian Standards

Chaos muss man sich erst leisten wollen

Top-Advertorial
Als Advertorial
gekennzeichnete Beitrag.

Werbebanner
max. 680x200 Pixel

€ 580,- pro Newsletter

Der www.monitor.at-Newsletter liefert die heißesten News, Trends und Entwicklungen der IKT-, sowie allen themenverwandten Branchen, regelmäßig ins E-Mail-Postfach von rund 4.000 Empfängern (Stand Oktober 2015). Der Newsletter erscheint im Regelfall einmal wöchentlich, bei dringenden aktuellen Entwicklungen, werden aber auch Sonder-Newsletter versandt.

Sie wollen mehr wissen?

Key Account Management:

Mag. Christian Benedikchristian.benedik@verlagholzhausen.at ☎ +43 1 740 95 - 250.....☎ +43 664 8297 760

Verlag Holzhausen GmbH,
A-1110 Wien, Leberstraße 122, Tel. +43-(0)1-740 95-0
www.verlagholzhausen.at

HOLZHAUSEN
Der Verlag