

Mediadaten „Online Shopping 2004“ - Die Top 500 Shops im Internet

In Zusammenarbeit mit der e-commerce monitoring GmbH wird Monitor einen umfassenden e-commerce Guide ONLINE SHOPPING 2004 herausgeben. Kern des Guides ist eine Präsentation der besten e-commerce-Anbieter in Österreich.

Auflage: 10.000 Stück - **Vertrieb:** Buchhandel und Direktvertrieb Bohmann Verlag -

Erscheinungstermin: Anfang Dezember 2003 - **Anzeigenschluss:** 27.10. 2003 -

Zielgruppe: Endverbraucher, Online-Shopping-Interessierte, Shopbetreiber, E-Commerce-Interessierte

Kostenfreier Eintrag:

Aufnahmekriterium ist ein umfassendes, objektives Ratingverfahren, das qualitative, sicherheitstechnische, wirtschaftliche und rechtliche Aspekte umfasst, durchgeführt durch die e-commerce monitoring GmbH. (Muster: mögliche Variante, ohne Gewähr)

VIP Eintrag:

Werten Sie Ihren Eintrag durch eine ausführliche Shopbeschreibung, Firmenlogo in Farbe und durch die optisch hervorgehobene Darstellung der besonderen Shop Eigenschaften auf.

564

worldshop

www.worldshop.at

Computerspiele Handel Komponenten Multimedia Software

Übersichtlich gegliederter Shopbereich, allerdings langsamer Seitenaufbau. AGB nicht auffindbar, Versandkosten jedoch detailliert dargestellt.

564

worldshop

www.worldshop.at

Computerspiele Handel Komponenten Multimedia Software

Übersichtlich gegliederter Shopbereich, allerdings langsamer Seitenaufbau. AGB nicht auffindbar, Versandkosten jedoch detailliert dargestellt

Worldshop besteht seit 1993 und war der erste **Softwareshop Österreichs**. Inzwischen kaufen monatlich 10.000 Shopbesucher in unserem 20.000 Artikel umfassenden modernen Shopsystem. Ab 50 Euro entfallen die Versand und Handlingspesen. Sämtliche online-Paymentsystems sind bei uns verfügbar. Profitieren Sie von unserer Bestpreisgarantie! Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Kostenpflichtige Inhalte beim VIP-Eintrag:

- ◆ Firmen- / Shoplogo + Darstellung der möglichen Zahlungskonditionen + Groß- und Fettdruck:€ 390,-
- ◆ zusätzlicher Promotiontext für nähere Darstellung der Shopfeatures (max. 300 Zeichen):€ 490,-
- ◆ zusätzliche Symbole in der Shop eigenschafts-Leiste links außen:€ 150,-
(max. 5 Eigenschaften vorhanden: längere Rücktrittsfrist, Lieferung gratis, kostenlose Dienste, Bestpreisgarantie, Rabatte auf Onlinebestellung)
- ◆ Paketpreis bei Buchung aller Zusatzleistungen:€ 900,- statt € 1.030,-

Werbeformate im Buch:

- 1/1 Seite 4c: (135 mm breit x 220mm hoch, abfallend)€ 3.800,-
- 1/2 Seite 4c: (135 mm breit x 110mm hoch, abfallend)€ 2.100,-
- Sponsorbalken: (135 mm breit x 30 mm hoch, abfallend)€ 800,-
- Lesezeichen:€ 6.900,-
- U4 + Sponsorbalken am Cover + 4 Sponsorbalken innen:€ 15.000,-

(alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.)

Kontakt: Mag. Engelbert Haidinger, Tel.: +43/1/740-95 DW 411, Fax-DW: 425, haidinger@monitor.co.at