

www.monitor.co.at

Mediadaten

2010

gültig ab 1.1.2010



monitor Das Magazin für Informationstechnologie

News Termine Print Jobs Services

Top News Wirtschaft Strategie Security Infrastruktur Desktop & Co Job/Training Moniskop

Newsfeed abonnieren

Startschuss
Microsoft Online Services für Unternehmen
 Ab April 2009 sind Microsoft Produkte wie Exchange, Sharepoint und Office Live Meeting nun auch als Online-Versionen für Unternehmen verfügbar. Die Services werden als Paket oder jeweils als Einzelanwendungen angeboten. Laut Microsoft ist für den Anwender der Übergang zwischen „on-line“ (über das Web) und „on-premise“ (im Unternehmen installiert) nicht mehr ... mehr...

Unsere Printausgaben

2/2009 1/2009 12/2009

Archiv der älteren Ausgaben

Microsoft SQL Server 2008
 Nützen Sie die Kraft der Datenexplosion.

CeBIT 2009
APC präsentiert InRow-Kühlsysteme
 APC by Schneider Electric stellt auf der CeBIT 2009 in Halle 12 mit dem InRow-System seine neue Kühllösung für Serverräume und Rechenzentren vor. Mit zunehmenden Anforderungen an die Leistung und wachsenden Energiekosten steigt auch der Bedarf an neuartigen Kühllösungen für Serverräume und Rechenzentren. Laut Gartner werden im Jahr 2011 Rack- und Reihenkühlsysteme die am weitesten ... mehr...

Jetzt bis zu € 5.525,- sparen beim Fahren!

4. ÖCI-BARC-Tagung
Business Intelligence: 12 Produkte im Fokus
 Am 21. und 22. April werden auf der ÖCI-BARC-Tagung zwölf BI-Produkte für Planung, Reporting, Analyse und OLAP im direkten Vergleich vorgestellt. Workshops am 20. und 23. April helfen, die richtige BI-Lösung zu finden. Die ÖCI-BARC-Tagungen bieten einen aufbereiteten Marktüberblick zum Thema Business Intelligence in Österreich. Ziel ist es, Entscheidungsträger in Management, ... mehr...

3. März - 8. März
CeBIT 2009

5. März
E-Day

9. März - 13. März
schoeller on tour 2009

1. April - 2. April
Canon Business Forum

21. April - 22. April

207 Ö3-EDITION
 Limousine, SW und CC mit Klimaanlage, Sportsitzen, CD-Radio, u.v.m.
 Mehr Infos »
 Preisvorteil € 2.000,-
 Jetzt live Ö3 hören »
 PEUGEOT

Google-Anzeigen
ERP-Anbieter und Systeme
 Überblick über Systeme, Anbieter, Neuigkeiten und Veranstaltungen
 www.it-auswahl.de

Gratis ERP-InfoPaket
 Unabhängige ERP Entscheidungshilfe. Top 15 ERP Systeme im Vergleich.
 www.seledERP.de

Sap Eip
 Erfolgreiche Geschäftsprozesse mit passgenauen SAP Softwarelösungen!
 www.sap.com/6am.any

Preise und Formate

MONITOR Online

MONITOR Online, die Webplattform des Printmagazins MONITOR, veröffentlicht tagesaktuelle Branchen-News und berichtet von relevanten Veranstaltungen. Die User sind IT-Entscheider, IT-Consulter, Selbstständige und professionelle IT-Anwender. Sie gehören zu den höheren Verdienstgruppen ihrer Unternehmen und verfügen mehrheitlich über einen hohen Ausbildungsgrad. Die Glaubwürdigkeit der MONITOR-Website wird von den Usern sehr hoch eingeschätzt, höher als der vergleichbare Wert der Benchmark Austria (Adlink Internet Media GmbH, Juni 2009). Darüberhinaus bietet die Plattform eine Archivfunktion aller seit Ende 1994 veröffentlichten Printausgaben des MONITOR.

Werbeformate:

Standardisierte Werbeformate entsprechend IAB-Austria (Stand Nov. 2004).

Werbekontakte:

AdImpressions 318.966
Unique Clients 36.386
Visits 51.639

Quelle: AdManagement DART 8/2009 - (www.austriamediatool.at)

Standardwerbeformen

Abrechnung nach TKP

Bigsizebanner



728 x 90

€ 36

Skyscraper



120 x 468/120 x 600
160 x 600

€ 46

Content Ad



300 x 250

€ 56

Fullbanner



468 x 60

€ 26

Flapbanner



468 x 400

€ 57

Shaped Popup



auf Anfrage

€ 66

Preise und Formate

Sonderwerbformen

Abrechnung nach Wochen

Halfbanner	Top Advertorial ¹	Advertorial ²	Bigsize Bottombanner
			
234 x 60			728 x 90
€ 920	€ 920	€ 500	€ 400

¹ Teaserbox auf allen News-Inhaltsseiten. Die Teaserbox ist mit dem Kennzeichen „PROMOTION“ versehen. Die Position der Box ist immer unterhalb des ersten Newsteasers. Freie Farbwahl für Background, Text und Mouseover-Farbe der Teaserbox. In der Contentseite sind Subpages und Bilder bis zu 800 Pixel Breite ohne Aufpreis möglich.

² Wie Top-Advertorial, nur die Position der Teaserbox befindet sich nach dem dritten Newsteaser.

Alle Preise verstehen sich exklusive aller gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Alle Werbeformen dürfen bei Erscheinen keinen Sound beinhalten (Sound-on-Funktion muss durch den User selbst aktiviert werden).

Warum auf monitor.co.at inserieren?

Ihre Vorteile

- Hoher Traffic durch vielfältige Recherchemöglichkeiten
- Kombinieren Sie Print und Online – durch unterschiedliche Werbeformen erzielen Sie höhere Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe und sichern sich attraktive Konditionen
- Sonderwerbformen auf Anfrage

Glossar/Produktionsdaten

Glossar

Advertorial: Redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, die den Stil eines redaktionellen Beitrages hat.

AdImpression: Die Darstellung einer Werbeform in einem Browser eines Users (TKP, 1.000 Einblendungen).

Click-Through/Clickrate: Die Anzahl der Klick-Aktionen auf ein Werbemittel, die User direkt zur Website des Werbenden führen. Auch als Clickrate, d. h. als Prozentzahl derer, die das Werbemittel gesehen haben, ausdrückbar.

Content Ad: Werbung, die möglichst gut mit dem eigentlichen Inhalt (Englisch: Content) der Website schwimmt.

Flapbanner: Beim Einspielen des Banners kann dieser automatisch für 1 Sekunde aufklappen und dabei den vollen Inhalt von 468 x 400 Pixel anzeigen. Nach dieser Se-

kunde muss sich der Inhalt auf die normale Bannergröße von 468 x 60 zurückziehen.

Page Impression: Einblendung einer Seite eines Werbeträgers beim User.

Run over site: Gebuchte Online-Werbeformen sind auf allen Seiten des Werbeträgers sichtbar.

RSS- oder Newsfeed: Service auf Webseiten, der ähnlich einem Nachrichtenticker die Überschriften mit einem kurzen Textanriss und einen Link zur Originalseite enthält.

Skyscraper: Bei Skyscrapern handelt es sich um ein sehr ungewöhnliches Bannerformat, das vertikal in eine Seite eingebunden wird. Diese sind dann auch beim Scrollen der Website zumindest noch teilweise zu sehen.

Teaser Box: Anreißer auf der Homepage oder einer Themenübersichtsseite. Sie verweisen auf einen Beitrag und sollen sowohl Orien-

tierung über den Inhalt bieten als auch zum Klicken verlocken.

TKP: „Tausend-Kontakt-Preis“, also die Kosten für 1.000 Einblendungen eines Werbemittels. Da im Internet Kontakte und nicht Kontaktchancen verrechnet werden, gibt es beim TKP im Internet kein entsprechendes Risiko.

Unique Clients: Anzahl an technisch unterscheidbaren „User“, die einen Werbeträger oder eine Werbung gesehen haben. Die Unterscheidung erfolgt dabei aufgrund der Hard- und Software und gespeicherter Cookie-Daten. Oft kann sogar die Frequenzsteuerung einer Online-Kampagne anhand dieser Kriterien erfolgen.

Visits: Anzahl der Besuche einer Website bzw. eines Werbeträgers. Ein Besuch gilt als abgeschlossen, wenn ein User eine bestimmte Zeit lang keine Aktionen mehr auf der Website durchführt.

Produktionsdaten

Medieninhaber & Verleger

Bohmann Druck und Verlag GmbH & Co. KG
A-1110 Wien, Leberstraße 122
Tel. +43-(0)1-740 95-0, Fax-DW 425
E-Mail: office@monitor.co.at
Internet: www.monitor.co.at

Geschäftsführung:

Dr. Gabriele Ambros
Gerhard Milletich

Chefredakteur:

Mag. Dominik Troger, DW 421
E-Mail: troger@monitor.co.at

Verkaufsleitung:

Katharina Lützelberger, DW 420
Mobil: +43-(0)664-829 77 22
E-Mail: luetzelberger@monitor.co.at

Technische Leitung/Produktion:

Gerhard Hegedüs, DW 418
E-Mail: hegedues@monitor.co.at



Ein Produkt der Verlagsgruppe Bohmann
www.bohmann.at

