

monitor

Das Magazin für Informationstechnologie



RELAUNCH 2010

Printausgabe: Start in das neue Medienzeitalter! Von der klassischen IKT-Fachzeitschrift zum hochwertigen Themenmagazin mit umfangreichen Fachartikeln, Analysen, Diskussionen, Interviews und Lösungsberichten.

Online www.monitor.co.at: Tagesaktuelle News- und Produktberichte.

Mediadaten 2010

gültig ab 1.1.2010

Ausgaben und Themen 2010

Ausgabe	Redaktions- und Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Themenschwerpunkte
1	29.1.2010	4.2.2010	16.2.2010	Business Intelligence, Corporate Performance Management, Informations-/Prozessmanagement • DMS, Archivierung, Storage
2	26.2.2010	4.3.2010	16.3.2010	Telekom & Internet, VoIP, Unified Communications, Web 2.0, Enterprise 2.0, E-Business
3	6.4.2010	9.4.2010	22.4.2010	IKT-Fachmessen - ein Überblick • IT & Gebäudetechnik • Mobility • Marktübersicht: Notebooks
4	7.5.2010	12.5.2010	26.5.2010	Security, Compliance, Identity Management • Open Source im Business Einsatz • Marktübersicht: Multifunktionsgeräte
5	4.6.2010	10.6.2010	22.6.2010	ERP, CRM • Marktübersicht: Monitore
6	1.7.2010	6.7.2010	16.7.2010	Infrastruktur und Dienstleistungen, Netzwerktechnik, Managed Services, Outsourcing, Virtualisierung, Cloud Computing • Desktop-Virtualisierung • IT for Green • Human Resource Management, IT-Aus- und -Weiterbildung, Vorbericht Personal Austria 2010
7	2.9.2010	8.9.2010	20.9.2010	Industrie, PLM, Einkauf/Logistik, Vienna TEC • IT-Security: Vorbericht Messe it-sa in Nürnberg
8	4.10.2010	8.10.2010	21.10.2010	Business Software • ERP-Guide 2011 • Vorbericht zur it & business Stuttgart
9	10.11.2010	15.11.2010	26.11.2010	Security, Data Loss Prevention, Unified Thread Management • Marktübersicht: USV-Anlagen • Branchenmonitor: Öffentlicher Sektor / E-Government und Healthcare*
ITB	20.11.2010	24.11.2010	Dez. 2010	IT-Business in Österreich 2011: Das IKT-Jahrbuch

* Branchen-Monitor: Vorstellung spezieller IKT-Lösungen für ausgewählte Branchen – mit Zielgruppenversand von bis zu 3.000 Exemplaren der jeweiligen Ausgabe.

Leserumfrage 2009

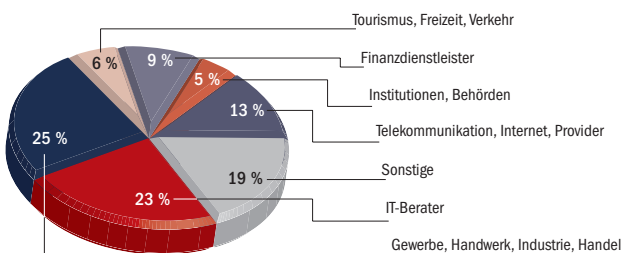
„Anzeigen haben für mich einen hohen Informationswert und werden nicht als Unterbrecher erlebt.“

Zustimmung der Leser: 90 %

Zielgruppe

Entscheidungsträger für den Einkauf von Informationstechnologie (IT-Leiter und Geschäftsführer) und IT-Consultler.







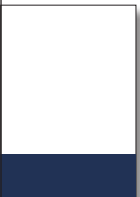

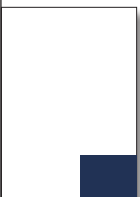
Verbreitungsstruktur nach Branchen



Messen 2010

Was	Wann	Wo
CeBIT	2. – 6. März 2010	Hannover
conhIT	20.–22. April 2010	Berlin
Cross Con	27. – 29. April 2010	Wien
Vienna Tec	12. – 15. Oktober 2010	Wien
ITSA	19. – 21. Oktober 2010	Nürnberg
IT & BUSINESS	26. – 28. Oktober 2010	Stuttgart
Personal Austria	22.-23. September 2010	Wien

Preise und Formate

Cover Corner	1/1	1/2	1/3	1/4	1/8
					
- 75 x 35	210 x 280* 184 x 250	100 x 280* 90 x 250	69 x 280* 58 x 250	53 x 280* 43 x 228	58 x 85
€ 2.210	€ 5.740	€ 3.100	€ 2.210	€ 1.770	€ 960
					
Content Corner 87 x 60	210 x 280* -	210 x 143* 184 x 123	210 x 100* 184 x 80	210 x 78* 184 x 55	184 x 26
€ 1.620	€ 7.100	€ 3.100	€ 2.210	€ 1.770	€ 960
					
	210 x 280* -	- 131 x 184	131 x 132* 122 x 112	100 x 132* 90 x 112	90 x 54
	€ 6.500	€ 3.100	€ 2.210	€ 1.770	€ 960

* Abfallende Formate, bitte 3 mm Überfüller berücksichtigen. Alle Preise verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.

Charakteristik

MONITOR, das österreichische B2B-Magazin für den Einsatz von Informationstechnologie und Telekommunikation, ist seit 27 Jahren am Markt. Die Printausgabe bietet fundierte Hintergrundberichte aus wirtschaftlichem und technischem Blickwinkel. Die Online-Plattform www.monitor.co.at veröffentlicht tagesaktuelle Branchen-News und berichtet von relevanten Veranstaltungen. Darüber hinaus dokumentiert das Jahrbuch „IT-Business in Österreich“ die Leistungen der österreichischen Informationstechnologie und hat sich im nunmehr 9. Jahrgang einen festen Platz in seiner Zielgruppe erobert. Sowohl für die Online-Plattform als auch für das Jahrbuch sind gesonderte Mediadaten verfügbar, individuelle Cross-over-Angebote erstellen wir Ihnen gern auf Anfrage.

Sonderwerbepformen

- * Promotions
- * Beilagen
- * Beihefter
- * Cover Stories
- * Booklets
- * Banderolen
- * Tip-ons etc.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Produktionsdaten

Auflage:

14.500 Exemplare (ÖAK, 1. Halbjahr 2009)

**Erscheinungsweise:**

9 x jährlich und
Jahrbuch „IT-Business in Österreich“

Reprorichtlinien:

Offsetdruck im 60er-Raster auf LWC-Papier mit einem maximalen Farbauftrag von 280 %, Überfüller 3 mm, große schwarze Flächen mit 40 % Cyan hinterlegen.

Beigestellte digitale Daten:

Bildauflösung mindestens 300 dpi auf die beabsichtigte Endgröße. Legen Sie jeder Datenanlieferung einen 1:1-Laserausdruck oder ein Digitalproof zur Stand- und Textkontrolle bei. Ihre Daten sollen folgende Kriterien erfüllen: Druckfähiges PDF im Format X-3:2002. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungslegung ohne jeden Abzug. Bei Zahlungsverzug sind alle Mahn- und Inkassospesen zu ersetzen. Verzugszinsen: 5 % über Euro Interbank Offered Rate (EURIBOR) auf Basis 1 Monat. Gerichtsstand für beide Teile Wien. Es gelten die allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes, veröffentlicht in der Wiener Zeitung am 26. 01. 1980.

Medieninhaber & Verleger

Bohmann Druck und Verlag GmbH & Co. KG
A-1110 Wien, Leberstraße 122
Tel. +43-(0)1-740 95-0, Fax-DW 425
E-Mail: office@bohmann.at
www.bohmann.at

Geschäftsführung:

Dr. Gabriele Ambros
Gerhard Milletich

Chefredakteur:

Mag. Dominik Troger, DW 421
E-Mail: troger@monitor.co.at

Anzeigenleitung:

Katharina Lützelberger, DW 420
Mobil: +43-(0)664-829 77 22
E-Mail: luetzelberger@monitor.co.at

Technische Leitung/Produktion:

Gerhard Hegedüs, DW 418
E-Mail: hegedues@monitor.co.at

Vertrieb:

Gabriele Huber, DW 113
E-Mail: gabriele.huber@bohmann.at

Abonnement:

Abohotline: DW 466, Abo-Fax-DW 477
E-Mail: abo.zv@bohmann.at

www.monitor.co.at

Leserumfrage 2009

„Durch redaktionelle Beiträge und Anzeigen im MONITOR erhalte ich gezielte Hinweise auf Informationsquellen im Internet.“

Zustimmung der Leser: 100 %



Ein Produkt der Verlagsgruppe Bohmann
www.bohmann.at

monitor