

Leserumfrage 2009

www.monitor.co.at  www.monitor.co.at/rss.cfm 03

monitor

Das Magazin für Informationstechnologie

Manche glauben an die wundersame Geldvermehrung ...



... seit sie im **monitor** inserieren.

WOLICOL IN2611676U
... seit sie im



monitor
Ein Produkt der Bohmann Verlagsgruppe

Nutzen Sie das hohe Vertrauen der Leser in unser Medium für Ihre Kundenansprache!

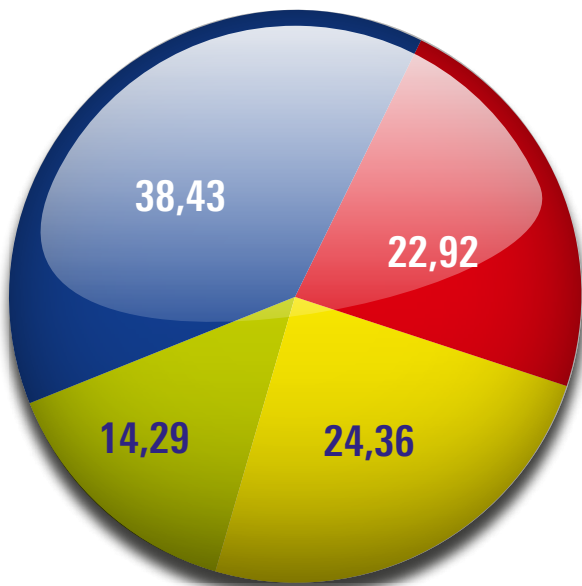
„Denn neben der zielgruppengerechten Werbemittelgestaltung ist die adäquate Werbeträgerauswahl entscheidend für den Erfolg einer Kampagne.“

Newsletter Media Marketing Nr. 05, 20.5.2009



MONITOR-Leser sind Entscheider!

In welcher Form sind Sie an den Entscheidungsprozessen in Ihrem Unternehmen beteiligt? (Angaben in Prozent)



- Ich entscheide über Investitionen im IT-Bereich meines Unternehmens.
- Ich bin an Investitionsentscheidungen maßgeblich beteiligt.
- Investitionsentscheidungen werden von mir vorbereitet.
- Ich bin an Investitionsentscheidungen nicht beteiligt.

Warum Werbung in Fachzeitschriften?

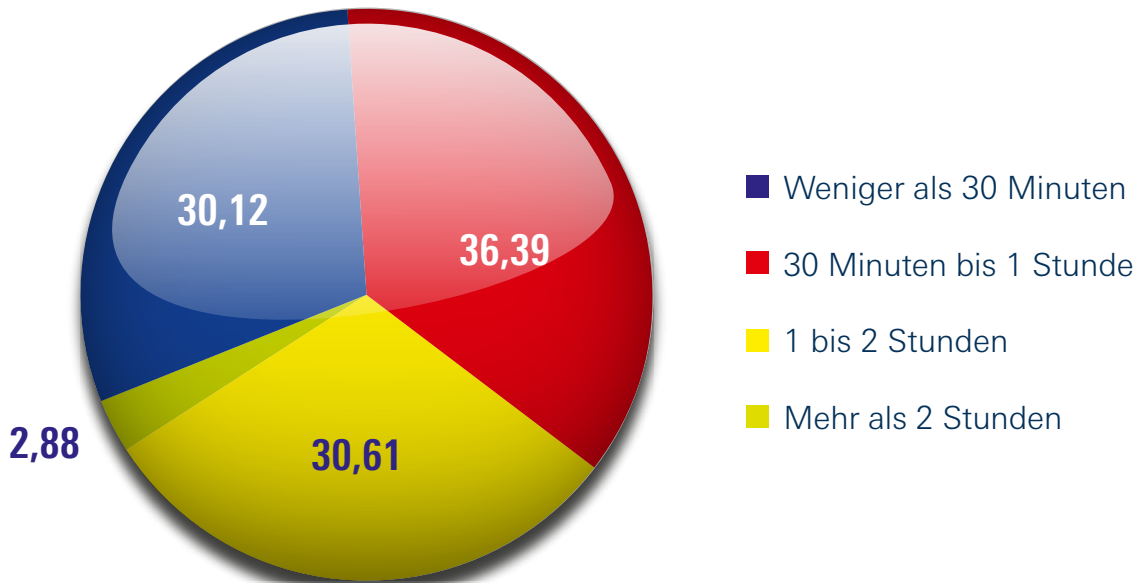
In der ersten Phase der Kaufentscheidung genießen Fachzeitschriften mit einem Nutzungsgrad von 71 % die höchste Gunst bei der Zielgruppe – vor allen anderen Channels wie Internet, Direktwerbung, Messen etc.

Wirkungsanalyse Fachmedien 2006 der Deutschen Fachpresse



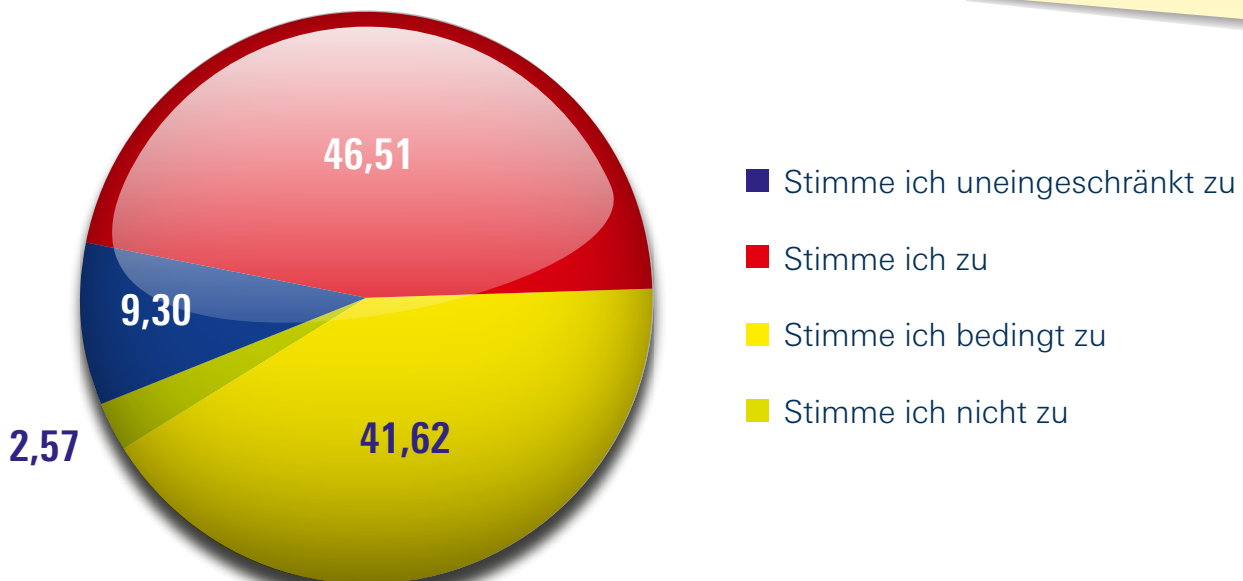
Hohe Aufmerksamkeit durch lange Lesedauer!

**Wieviel Zeit steht Ihnen insgesamt für die Lektüre des MONITOR zur Verfügung?
(Angaben in Prozent)**



MONITOR wirkt!

**Wenn ich über ein Thema im MONITOR lese, fallen mir auch
dazu inhaltlich passende Anzeigen auf. (Angaben in Prozent)**



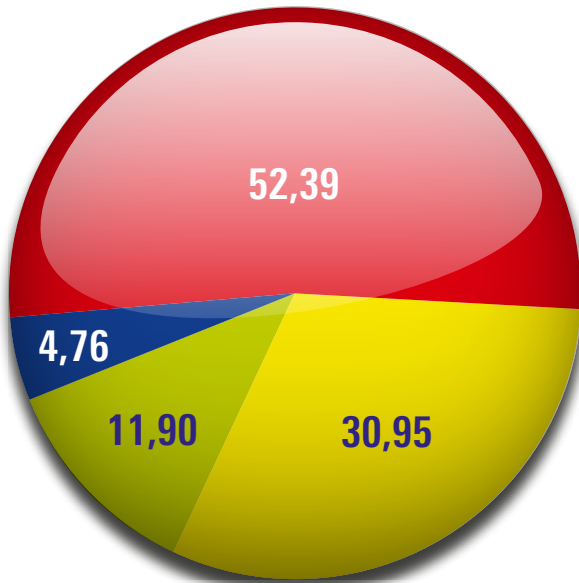
**Warum Werbung
in Fachzeitschriften?**
Anzeigen in affinen Themen-
umfeldern wirken besser.
Helmut Kurz, WU Wien,
in HORIZONT No. 19, 8.5.2009



MONITOR aktiviert!

Aufgrund von Anzeigen im MONITOR habe ich Sachverhalte im Internet weiter recherchiert. (Angaben in Prozent)

Warum Werbung in Fachzeitschriften?
Kein anderes Medium [...] wird über alle relevanten Image-Dimensionen so gleichmäßig positiv bewertet.
Wirkungsanalyse Fachmedien 2006 der Deutschen Fachpresse

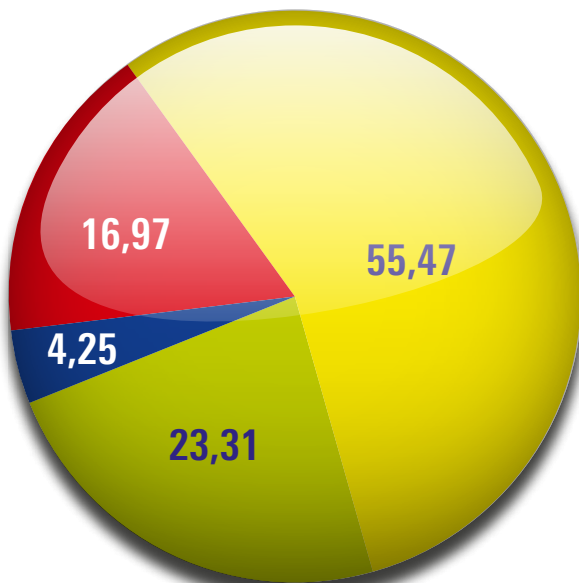


- Stimme ich uneingeschränkt zu
- Stimme ich zu
- Stimme ich bedingt zu
- Stimme ich nicht zu



MONITOR-Inserate werden kaufentscheidend angenommen!

Meine Investitionsentscheidungen werden von Informationen und Anzeigen im MONITOR beeinflusst. (Angaben in Prozent)



- Stimme ich uneingeschränkt zu
- Stimme ich zu
- Stimme ich bedingt zu
- Stimme ich nicht zu

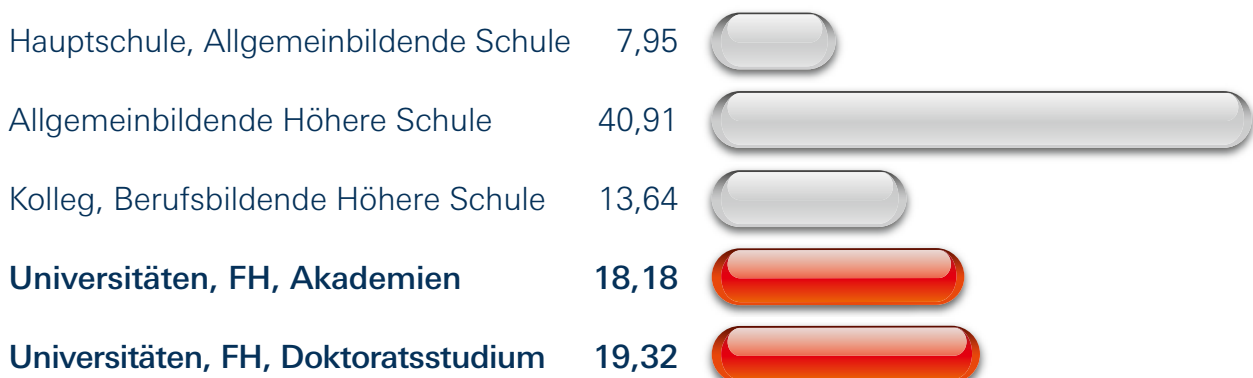
Monitor.co.at – die Website für Online-Werbekampagnen im IT-Business!

Seit elf Jahren das Online-Portal für Informationen aus der IT-Welt.
Mit umfangreicher Archivfunktion (von im Print erschienenen Monatsausgaben)
und Volltextsuche – hoher Traffic garantiert!

Die User der MONITOR-Website haben
mehrheitlich einen hohen Ausbildungsgrad.

**In der Gruppe der Akademiker (mit bzw. ohne Qualifikation für den Forschungsbereich)
erreicht monitor.co.at Werte oberhalb der Benchmark Austria. (Angaben in Prozent)**

Monitor.co.at



Benchmark Austria





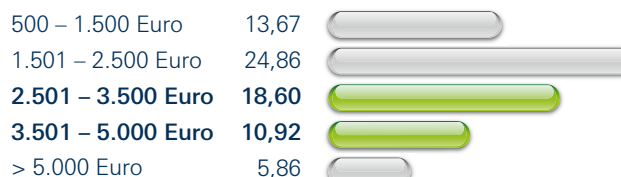
Ihre Werbung erreicht die mittlere und hohe Führungsebene

Die User der MONITOR-Website gehören zu den höheren Verdienstgruppen ihrer Unternehmen. Ihr Anteil für den Einkommensbereich zwischen 2.500 und 5.000 Euro pro Monat übertrifft die Benchmark Austria. (Angaben in Prozent)

Monitor.co.at



Benchmark Austria



Quelle: AdLINK Internet Media GmbH, Juni 2009



MONITOR schafft Vertrauen

Fast 89 % der User bewerten die Glaubwürdigkeit der MONITOR-Website sehr hoch, mehr als der vergleichbare Wert der Benchmark Austria mit 85,5 % (Angaben in Prozent)

Monitor.co.at



Benchmark Austria



Quelle: AdLINK Internet Media GmbH, Juni 2009

Kontaktieren Sie uns für Ihren individuellen Werbeauftritt!

Nutzen Sie die hohe Glaubwürdigkeit der MONITOR-Plattform!
Das ausgewählte Medium ist bereits ein Teil Ihrer Botschaft an Ihre Zielgruppe!

Mediaberatung



Alexander Havlik (Ltg.)
Tel. +43 (0)1 74 095 – 415
Mobil +43 (0)664 212 94 76
E-Mail: havlik@monitor.co.at



Katharina Lützelberger
Tel. +43 (0)1 74 095 – 420
Mobil +43 (0)664 829 77 22
E-Mail: luetzelberger@monitor.co.at



Bohmann Druck- und Verlag GmbH & Co KG, Leberstraße 122, 1110 Wien.
office@monitor.co.at, www.monitor.co.at, Tel. +43 (0)1 740 95 – 420