

# monitor

## IT-BUSINESS IN ÖSTERREICH 2010

Daten, Fakten und Trends zur österreichischen ITK-Wirtschaft  
und zum ITK-Standort Österreich



**MEDIADATEN**

# Österreichs IT-Standardwerk

2001 hat die erste Ausgabe von „IT-Business in Österreich“ für großes Aufsehen gesorgt: Erstmals lag damit ein Werk vor, das die IKT-Szene des Landes kompakt und übersichtlich beschrieben und zusammengefasst hat. Zahlreiche IKT-Experten zeigen seither alljährlich aktuelle Entwicklungen und Trends auf, bringen einen Rückblick auf die Branchen-Highlights des vergangenen Jahres und eine Vorschau für das kommende Jahr. Abgerundet wird das Buch durch aktuelle Markt-Statistiken mit Daten des renommierten IT-Beraters IDC und einen Bundesländer-Teil. MONITOR als Österreichs führendes Fachmagazin für den professionellen IKT-Einsatz garantiert als Herausgeber des Buches für dessen hohe Qualität.

## Geplante Themenschwerpunkte für 2010 sind:

- IKT-Markt Österreich
- Arbeiten in der IKT-Branche
- Software-Entwicklung
- E-Commerce
- IKT in den Bundesländern
- Mobile IKT
- E-Government
- Aktuelle IDC-Marktzahlen u.v.m.

## Das sagte Österreichs IKT-Branche nach dem Relaunch von „IT-Business in Österreich“



Das Jahrbuch „IT-Business in Österreich“ erschien 2008 im neuen Cover, die Inhalte werden strukturiert, übersichtlich und hoch informativ präsentiert. Zum Beispiel geben die Zahlen und Fakten des Marktforschers IDC jedem IKT-Interessierten einen genauen Einblick in die IKT-Branche, die immerhin für die Hälfte des Wirtschaftswachstums in Europa verantwortlich ist.

*Erich Zeiler-Rausch  
Partner Account Manager  
Microsoft Österreich GmbH*



Als Leserin freue ich mich über den gelungenen Relaunch des MONITOR-Jahrbuchs „IT-Business in Österreich“: Die inhaltliche Erweiterung um europäische IKT-Trends sowie mehr Informationen aus den einzelnen Bundesländern machen dieses IT-Jahrbuch zu einem unverzichtbaren Nachschlagewerk. Das neue frische Layout und das klare übersichtliche Design geben Zahlen, Daten und Fakten und den ausgezeichneten AutorInnen-Beiträgen einen leserfreundlichen und attraktiven Rahmen.

*Yvonne Masopust  
Corporate Communications Manager, SAP Österreich GmbH*



Herzlichen Glückwunsch an das MONITOR-Redaktionsteam zum gelungenen Relaunch des IT-Jahrbuches. Auf der einen Seite bleibt man dem erfolgreichen Konzept aktueller Inhalte zu Markttrends, Marktzahlen und Marktanbieterübersichten treu und andererseits wurden das Layout und die Lesefreundlichkeit stark gesteigert. Für uns ist damit das Jahrbuch „IT-Business in Österreich“ auch weiterhin ein wichtiges Nachschlagewerk, aber auch ein essenzieller Partner für die Kommunikation von Innovationen in den Markt.

*Andreas Hrzina  
Marketingleiter Rittal Schaltschränke*

# „IT-Business in Österreich“ als Werbepattform

Durch seine einzigartige Stellung im gesamten deutschsprachigen Raum bietet Ihnen „IT-Business in Österreich“ folgenden Werbenutzen:

- Hoher Imagewert und gutes Geschäftspotenzial – das Buch ist Nachschlagewerk bei Entscheidern und möglichen Kunden in der Privatwirtschaft, staatlichen Stellen und Bildungseinrichtungen.
- Internationale Präsenz, weil auch Entscheider, Institutionen etc. vor allem in Deutschland und der Schweiz zu den Lesern gehören.
- Große Aufmerksamkeit und Chance auf Mehrfachkontakte.
- Nachhaltigkeit durch jährliches Erscheinen.
- Nach acht Ausgaben optimal im Markt positioniert.

Wie Sie Ihr Unternehmen ebenfalls in „IT-Business in Österreich“ präsentieren können, erfahren Sie auf der folgenden Seite.

## Das sagte Österreichs IKT-Branche nach dem Relaunch von „IT-Business in Österreich“

Die Informationsgesellschaft entwickelt sich laufend weiter, umso wichtiger sind fundierte Basisdaten. Das MONITOR-IKT-Jahrbuch „IT-Business in Österreich“ ist ein lesefreundliches Nachschlagewerk für Insider und solche, die es noch werden wollen.

*Christian Rupp*  
Sprecher der Plattform Digitales Österreich, Bundeskanzleramt



Ich gratuliere MONITOR zum 2008 erfolgten Relaunch des bewährten Jahrbuchs „IT-Business in Österreich“. Ich nutze das Jahrbuch schon seit Beginn seines Erscheinens und habe mit Freude festgestellt, dass sich die Ausgabe 2008 mit modernem Cover und in noch lesefreundlicherer Gestaltung präsentierte. Die breite Themenvielfalt und die informativen Grafiken machen das Buch für mich zum unverzichtbaren Nachschlagewerk.

*Manfred Besenböck*  
Leitung Organisation, QM & IT, Mautner Markhof Feinkost GmbH



Das ITdesign-Team gratuliert MONITOR zum 2008 erfolgten Relaunch des bewährten Jahrbuchs „IT-Business in Österreich“. Im siebten Erscheinungsjahr präsentierte sich das Nachschlagewerk in noch lesefreundlicherer Gestaltung. Das Jahrbuch leistet mit seinen optisch überzeugend aufbereiteten Informationen einen wertvollen Beitrag zum IKT-Standort Österreich. Es bietet eine Gesamtübersicht des IKT-Marktes in Österreich und dokumentiert dessen Entwicklungen. Seit Erscheinen ist das Jahrbuch für unser Unternehmen ein Standardwerk, auf welches wir oft zurückgreifen.

*Anita Kasbauer*  
ITdesign



# Mediadaten „IT-Business in Österreich 2010“

Auflage: ..... 10.000 Stück  
Format: ..... 163 x 240 mm (abfallend)  
Umfang: ..... ca. 200 Seiten  
Erscheinungstermin: ..... Dezember 2009  
Anzeigenschluss: ..... 20. November 2009  
Druckunterlagenschluss: .. 24. November 2009

## Preise

### Inserate

- 1/1 4c (163 x 240 mm) .. € 5.740,-
- 1/2 4c (163 x 120 mm) .. € 3.100,-
- andere Formate auf Anfrage

### Promotion

- 1/1 Seite Firmenporträt[\*]: ..... € 3.300,-
- 1/2 Seite Firmenporträt[\*]: ..... € 2.100,-
- Firmenlisting (inkl. 4c-Logo): .... € 590,-

*(alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.)*

*(\*) Definition Firmenporträt: Sie liefern Text und Grafiken, MONITOR erstellt das Layout. Textlänge für eine Seite ca. 3.000 Zeichen, für eine halbe Seite ca. 1.500 Zeichen.*

## Pakete

- **1+1+1:** Bei Buchung eines Inserats erhalten Sie zusätzlich gratis ein gleich großes Firmenporträt und ein Firmenlisting sowie 30 Exemplare des Buches.
- **1+1:** Bei Buchung eines Firmenporträts erhalten Sie zusätzlich gratis ein Firmenlisting sowie 15 Exemplare des Buches.

## Vertrieb

Direktvertrieb/-verkauf durch den Bohmann Verlag und verschiedene Interessensvertretungen, Verbreitung auf nationalen und internationalen Messen (ITnT, CeBIT etc.), Auslage auf diversen Fachveranstaltungen und -events, Give-away für Inserenten und Großabnehmer, Behörden, Institutionen, Außenhandelsstellen etc.

## Kontakt

Bohmann Druck& Verlag Gmbh & Co. KG  
Tel.: +43 (0) 1/740 95 – 415  
Fax: +43 (0) 1/740 95 – 425  
E-Mail: havlik@monitor.co.at

